

12:45 h Vorläufige Bilanz der 10. Deidesheimer Vertriebstagung

- Welche wesentlichen Impulse nehmen wir mit?
- Zusammenfassung der Tagung und Ausblick auf die 11. Tagung 2012

**13:15 h Ende der Konferenz
Gemeinsames Mittagessen**

Leitung

Sabine Jaacks, Bereichsleiterin
Erzeugung/Vertrieb/Handel im VKU e.V., Berlin

Zimmerkontingent (zur Selbstbuchung)

Steigenberger Hotel Deidesheim
Am Paradiesgarten 1
67146 Deidesheim/Pfalz (Nähe Mannheim bzw. Neustadt/Weinstraße)
Fon 0 63 26.970-444
Fax 0 63 26.970-446

Preis: 100 € incl. Frühstücksbuffet
Stichwort: VKU 2011, buchbar bis 10.02.2010

Tagungsbeitrag

Für VKU-Mitglieder **765,00 €**, für jeden weiteren Teilnehmer eines Unternehmens **715,00 €** (2 Tage) (je zzgl. ges. MwSt.).

Tochtergesellschaften von Mitgliedsunternehmen können als Nichtmitgliedsunternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, hier wird eine Tagungspauschale von **965,00 €** erhoben.

Teilnahme nur nach Abstimmung mit dem VKU.
Der Tagungsbeitrag schließt die Vorträge, eine Dokumentation der Veranstaltung, das Abendprogramm, die Bewirtung während des Seminars und des Abendprogramms ein.

Organisation

Die Organisation wird durch den VKU e.V., Berlin, durchgeführt.

Anmeldung

Bitte mit beigefügtem Anmeldeformular.

Anmeldungen per Post, Fax oder E-Mail senden Sie bitte an

Verband kommunaler Unternehmen e.V.

Frau Zeidler
Hausvogteiplatz 3-4
10117 Berlin

Fon 030.58 580 182
Fax 030. 58 580 103
zeidler@vku.de

10. Deidesheimer Vertriebstagung der Energiewirtschaft „Transformation oder Revolution – Vertrieb in einem neuen Zeitalter“

Deidesheim/Pfalz

06./07. April 2011
Steigenberger Hotel

Allgemeine Hinweise

Bei Absage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird der gezahlte Tagungsbeitrag voll erstattet. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail beim VKU in Berlin eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn, wird der volle Tagungsbeitrag erstattet. Bei Stornierungen innerhalb von vier Wochen bis fünf Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Tagungsbeitrages, danach ist der volle Betrag fällig.

Erfüllungsort für alle Ansprüche ist Berlin.

Nach Zusendung des ausgefüllten Anmeldeformulars erhalten Sie per Post eine Anmeldebestätigung, eine Anfahrtsbeschreibung sowie eine Rechnung. Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung und jedoch vor dem Tagungsbeginn.

in Kooperation mit YourSales

Programm Tag 1

- 10:00 h** Begrüßung der Teilnehmer durch Tagungsleitung
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Erzeugung/
Vertrieb/Handel, VKU
Harald Weber, Mitglied der Geschäftsleitung,
YourSales Unternehmensberatung, Mannheim
- 10:15 h** **Block 1**
Europäische und nationale Energiestrategien für die Zukunft
- Das neue Energiekonzept der Bundesregierung
MR Dr. Heinz-Jürgen Scheid, Referatsleiter
Grundsatzfragen zukünftiger Energieversorgung,
BMW, Berlin
 - EU-Energieeffizienzaktionsplan und Energiestrategie 2020
Dr. Marc Ringel, Generaldirektion Energie der
Europäischen Kommission, Brüssel
 - Energiestrategien – Anforderungen an den kommunalen Vertrieb
Michael Wübbels, Stv. Hauptgeschäftsführer,
VKU, Berlin
- 11:45 h** Pause mit Kaffee und Tee
- 12:15 h** **Block 2**
Projekt „Stadtwerk der Zukunft 2020“
- Nachhaltige Veränderung. Grüne Transformation. Neue Konsolidierung. – Marktszenarien 2020 und strategische Perspektiven für Vertrieb und Beschaffung
Harald Weber, YourSales ,
Projektleiter Stadtwerk der Zukunft I (Update)
 - Erfolgreich Bestehen gegen B2B-Plattformmärkte – Vom isolierten zum integrierten Rollen- und Prozessverständnis in Vertrieb, Beschaffung und Marketing
Peter Saam, Bereichsleiter Marktmanagement,
Würzburger Versorgungs- und Verkehrs-GmbH

- 13:15 h** Gemeinsames Mittagessen
- 14:30 h** **Projekt „Stadtwerk der Zukunft 2020“ (Fortsetzung)**
- Vorbereitung differenzierter Kundenansprache bei ENERVIE – Der Wandel vom Abrechner zum Kundenkommunikator –
Jens Langner, Bereichsleiter Vertrieb / Andreas Preuß,
Bereichsleiter Kundenservice ENERVIE, Hagen
 - Vertrieb 2020 – Nachhaltigkeit und Effizienz als Schlüsselfaktoren der Positionierung
Klaus Günther-Blombach, Geschäftsbereichsleiter Markt & Vertrieb, EWR GmbH, Remscheid
- 15:30 h** Pause mit Kaffee und Tee
- 16:00 h** **Block 3**
10 Jahre Deidesheimer Vertriebstagung – Erfahrungen aus einem Jahrzehnt vertrieblicher Praxis und Lehren für die Zukunft
- Impulsreferat**
Dagmar Lehmeyer, Mitglied der Geschäftsleitung,
YourSales Unternehmensberatung, Mannheim
- Podiumsdiskussion**
- Ingo Adam, Leiter Marketing, Stadtwerke Bochum GmbH
 - Dr. Thomas Linnemann, Vorstand, BHAG Bad Honnef AG
 - Dr. Karin Sadowski, Abteilungsleiterin Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Potsdam GmbH
 - Dr. Thomas Unnerstall, Vorstand Markt, N-ERGIE AG, Nürnberg
 - Dr. Gerhard Weissmüller, Vorstand, Technische Werke Ludwigshafen am Rhein AG
- Moderation: Dagmar Lehmeyer, YourSales
- 17:30 h** Zusammenfassung – Ausblick auf den 2. Tag
- 19:00 h** **Abendprogramm**
Festabend im Hotel-Restaurant
Deidesheimer Hof, Deidesheim

Programm Tag 2

- 09:00 h** **Block 4**
Neuer Rechtsrahmen für den Vertrieb
- Das Energiedienstleistungsgesetz und seine Folgen für Stadtwerke
Torsten Brose, Kunden- /Produktmanager, ASEW
 - Auswirkungen der EEG-Novellierung auf das operative Vertriebsgeschäft
Martin Schmitz, Leiter Marketing und Vertrieb,
EVH GmbH, Halle
- 10:00 h** Pause mit Kaffee und Tee
- 10:30 h** **Block 5**
Workshops
Einführung in die Workshops
Harald Weber, YourSales
- Workshop 1**
Vertriebsstrategien unter „erschwerten“ Umfeldbedingungen – demografischer Wandel, De-Industrialisierung, Arbeitskräftemangel
Dr. Alfred Kruse, Leiter Vertrieb, Stadtwerke Cottbus GmbH, und Dagmar Lehmeyer, YourSales
- Workshop 2**
Entwicklung von Kapazitätsmärkten – Neue Mechanismen für Beschaffung und Vertrieb
Sören Högel, VKU
- Workshop 3**
Vertriebsprodukte für die vernetzte Welt von morgen: Time-of-Use Tarife, Demand Side Management, SchwarmEnergie oder doch „nur“ kWh?
Winfried Krüger-Sprengel, Leiter Markt,
Stadtwerke Krefeld GmbH, und Harald Weber,
YourSales
- Kurzpräsentation der Workshopergebnisse**